

Ausschreibung MPC-Jahreshefte 2012

Der Motor Presse Club wird auch künftig **Jahreshefte** herausgeben. 2012 sind **zwei Ausgaben** vorgesehen.

Auf der Grundlage der bisherigen Hefte sollen die hiermit verbundenen Aufgabenbereiche Redaktion, Gestaltung/ Grafik, Anzeigenverwaltung, Produktion/Druck und Vertrieb entsprechend den folgenden Bedingungen in einer offenen Ausschreibung für zunächst zwei Jahre vergeben werden. Aquisition und Rechnungsstellung der Inserate wird der MPC-Vorstand auf ehrenamtlicher Basis besorgen.

Umfang der Hefte:

etwa 80 Seiten
(Format 275 x 210 mm), davon etwa 12 Seiten Anzeigen

Erscheinungsdaten:

25. Mai 2012 – vor der AUTO MOBIL INTERNATIONAL
Heftmotto: „Was uns morgen bewegt“

10. September 2012 – vor der IAA Nutzfahrzeuge
Heftmotto: „Die Partner des Verkehrs“

Anforderung an die Redaktion:

Erstellung der redaktionellen Struktur in Abstimmung mit dem Herausgeber, Beschaffen aller Texte, Fotos und Grafiken für die redaktionellen Seiten (können Pressetexte von Unternehmen sein), Redigieren der Texte, Überschriften, Zwischenzeilen, Bildunterzeilen etc. (in Abstimmung mit den Autoren und der Grafik), Schlussredaktion, abschließende Abstimmung aller Seiten mit dem Herausgeber.

Pauschaler Angebotspreis für etwa 70 redaktionelle Seiten bis zur Datenabgabe an die Druckerei.

Weitere Honorare für Texte oder Fotos sollen nicht anfallen.

Angebote bitte bis spätestens 24. Januar 2012 an:

Motor Presse Club e.V. – MPC, Rolf Heggen, Vorsitzender
Im Mühlgarten 6, 63589 Linsengericht, Tel. 06051-96953-6, Fax -7, mobil 0171-1989932,
mail: rolf.heggen@mpc-ev.de – www.mpc-ev.de

Anforderung an die Gestaltung:

Gemäß Struktur und Vorlage des Text- und Bildmaterials durch die Redaktion grafische Gestaltung von etwa 70 redaktionellen Seiten, Abstimmung mit Redaktion und Herausgeber.

Pauschaler Angebotspreis für etwa 70 redaktionelle Seiten.

Anforderung an die Anzeigenverwaltung:

Kontakt mit den Anzeigenkunden, Kontrolle der Druckunterlagen, Überwachung der Termine, Zusendung der Druckunterlagen an die Druckerei. Abstimmung mit Redaktion und Herausgeber.

Pauschaler Angebotspreis für die Anzeigenverwaltung (etwa 15 Kunden).

Druck und Vertrieb:

Pauschaler Angebotspreis für 2.000 Exemplare.

Fortdruck bis 5.000 Exemplare.

72 Seiten plus 4 Seiten Umschlag. Format: 275 x 210 mm
Klebebindung mit bedrucktem Rücken.

4/4-farbig Euroskala.

Papier: 135 g/qm (innen), 300 g/qm (Umschlag),
mattseidener Bilderdruck.

Vertrieb an 500 Einzeladressen.

Angebote können für jeden einzelnen Bereich abgegeben werden oder für mehrere/alle Bereiche.