

Mediadaten MPC-Jahreshefte 2012

Format:

210 x 275 mm

Umfang:

ca. 80 Seiten

Papier:

Inhalt: 135 g/qm, Umschlag: 300 g/qm

Druck:

4/4-farbig Euroskala, Offsetdruck, Klebebindung

Erscheinungsdaten:

25. Mai 2012

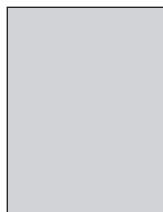
vor der AUTO MOBIL INTERNATIONAL – Heftmotto: „Was uns morgen bewegt“

Anzeigenschluss: 23. April 2012. Druckunterlagenschluss: 7. Mai 2012 – Auflage: 5.000

10. September 2012

vor der IAA Nutzfahrzeuge – Heftmotto: „Die Partner des Verkehrs“

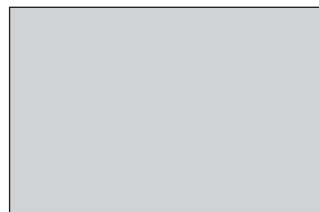
Anzeigenschluss: 6. August 2012. Druckunterlagenschluss: 20. August 2012 – Auflage: 5.000

Formate und Preise für Anzeigen:**1/1 Seite**

Breite: 210 mm

Höhe: 275 mm

Preis: 2.500,- Euro

**2/1 Seite**

Breite: 420 mm

Höhe: 275 mm

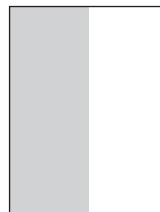
Preis: 4.750,- Euro

**1/2 Seite quer**

Breite: 210 mm

Höhe: 137,5 mm

Preis: 1.500,- Euro

**1/1 Seite hoch**

Breite: 105 mm

Höhe: 275 mm

Preis: 1.500,- Euro

Preise für Sonderplatzierungen:

2. Umschlagseite 3.000,- Euro

3. Umschlagseite 2.750,- Euro

4. Umschlagseite 3.500,- Euro

Beschnittzugabe für gelieferte Anzeigen:

3 mm rundum

Zahlungsbedingungen:

10 % Preisnachlass bei Belegung des Kombipakets Frühjahr (Mai) und Herbst (September).

Preise jeweils zuzüglich Umsatzsteuer!

Zahlung ohne Abzug sofort nach Rechnungsstellung.

Druckunterlagen im pdf-Format per Datenträger oder per Mail an:

Motor Presse Club e.V. – MPC, Rolf Heggen, Vorsitzender

Im Mühlgarten 6, 63589 Linsengericht, Tel. 06051-96953-6, Fax -7, mobil 0171-1989932, mail: rolf.heggen@mpc-ev.de

www.mpc-ev.de